



Interfacoltà di Lettere e filosofia – Economia

Corso di laurea magistrale

Comunicazione per l'impresa, i media e le organizzazioni complesse (Interclasse LM-19/59)

BIBLIOGRAFIA TESTI CONSIGLIATI PER LA PROVA DI AMMISSIONE

Comunicazione per l'impresa, i media e le organizzazioni complesse

- Conoscenze in area *marketing*: Fiocca R., Sebastiani R. (2015). **Politiche di marketing e valori d'impresa**. Capitoli: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7;
- Conoscenze in area *linguaggi*: Peverini P. (2012). **I media. Strumenti di analisi semiotica**;
- Conoscenze in area *media*: Fanchi M. (2014 - ebook). **L'audience**. Capitoli: 1, 2, 3, 4, 6.

Profilo in lingua inglese Communication for business, media and culture

- For the *marketing area*: J. Martin-J. Blythe, **Essentials of Marketing**, 8th edition, Pearson, London, 2023. Chapters: 1, 2, 3, 4, 5;
- For the *communication and text and semiotics area*: L. Ouellette - J. Gray, **Keywords for Media Studies**, NYU press, NY, 2017. Chapters: 1, 2, 5, 6, 8, 14, 15, 17, 20, 24, 25, 31, 36, 41, 43, 48, 49, 61, 62, 63, 65.

Funzione Gestione carriera e servizi agli studenti
Ufficio Normativa, bandi, concorsi e borse